

- » Aktuell: FIBRO-Katalog auf Chinesisch - weitere Fremdsprachen folgen
- » Messe: FIBRO erfolgreich auf der DIEMOULD INDIA
- » Messe: FIBRO zeigt Präsenz auf der DIE & MOULD CHINA

FIBRO goes Asia

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Philosophie lautet seit Firmengründung: Wir folgen unseren Kunden in ihre Märkte. Das taten wir schon vor über 40 Jahren, als wir die Zusammenarbeit mit unseren Vertretungen in Italien und Spanien aufgenommen haben.



Seit geraumer Zeit verzeichnet der asiatische Markt gigantische Wachstumsraten. Fast alle OEMs haben mittlerweile lokale Fertigungsstätten. Daher war es für FIBRO eher eine logische Konsequenz, mit einer eigenen Fertigungsstätte in Indien und einer Vertretung in China auf diesen Märkten für seine Kunden präsent zu sein.

Aktuell in 2010 waren wir auf den Messen DIEMOULD in Indien und DIE & MOULD in China mit einem eigenen Stand vertreten. Und so freuen wir uns ganz besonders, erstmals unseren Normalien-Katalog, ein Standardwerk für den Werkzeug-Konstrukteur, in chinesischer Sprache vorstellen zu können.

Wo auch immer Sie Ihre Werkzeuge bauen: Wir begleiten Sie!

Herzliche Grüße, Ihr

Henning Klemp

FIBRO GmbH
Leitung Geschäftsbereich Normalien

Aktuell: FIBRO-Katalog auf Chinesisch - weitere Fremdsprachen folgen

Mit der ersten chinesischen Ausgabe des Normalien-Katalogs unterstützt FIBRO seine Kunden auf dem Weg nach Fernost

» **mehr...**

Messe: FIBRO erfolgreich auf der DIEMOULD INDIA

Auf einem eigenem Stand mit über 40 Quadratmetern zeigte FIBRO zahlreiche Produkte aus dem Normalien-Programm

» mehr...

Messe: FIBRO zeigt Präsenz auf der DIE & MOULD CHINA

China ist drittgrößter Markt für Werkzeug- und Formenbau mit durchschnittlich 15 Prozent jährlichem Wachstum

» mehr...

Aktuell: FIBRO-Katalog auf Chinesisch - weitere Fremdsprachen folgen



Druckfrisch zur "DIE & MOULD CHINA" im Mai in Shanghai stellte FIBRO seinen Gesamtkatalog Normalien in chinesischer Sprache vor. Das Interesse war überwältigend, der Katalog fand so viele begeisterte Abnehmer, dass bereits vor Messeschluss sämtliche zur Ausstellung mitgebrachten Exemplare vergriffen waren.

Kein Wunder, verschieben sich die Märkte auch im Werkzeug- und Formenbau immer mehr nach Osten. Viele FIBRO-Kunden kaufen mittlerweile Werkzeuge in Asien zu oder haben teilweise dort mittlerweile sogar schon eigene Standorte.

Da wo Sie sind, sind auch wir! Den Normalien-Hauptkatalog wird es deshalb künftig in nicht weniger als acht Sprachen geben. Auf die bereits bestehenden Ausgaben in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und jetzt auch Chinesisch werden noch in diesem Jahr Türkisch und Tschechisch folgen.

▲ Nach oben

Messe: FIBRO erfolgreich auf der DIEMOULD INDIA

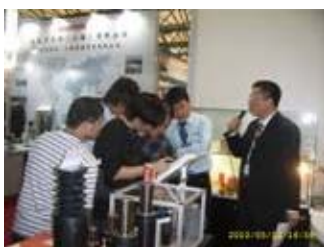


Es war Ehrensache für FIBRO, auf der wichtigsten indischen Messe für Werkzeug- und Formenbauer in Mumbai Präsenz zu zeigen. Immerhin verfügt FIBRO über eine eigene Fertigung in dem schnell aufstrebenden Schwellenland. Und so war das Interesse der Messebesucher an den Produkten des europäischen Marktführers groß. Zahlreiche neue Kontakte konnten angebahnt, bestehende vertieft werden.

» weitere Informationen

▲ Nach oben

Messe: FIBRO zeigt Präsenz auf der DIE & MOULD CHINA



Seit dem Jahr 2000 wächst Chinas Werkzeug- und Formenbau jährlich um 15 Prozent. Mittlerweile liegt das Land weltweit auf dem dritten Platz. Der stückzahlenmäßige Rückgang um ein Viertel im vergangenen Krisenjahr dürfte nur eine vorübergehende Delle gewesen sein.

Grund genug für FIBRO, im "Land der Mitte" Flagge zu zeigen. Auf einem fast 40 Quadratmeter großen Stand war eine große Auswahl an Gasdruckfedern – Steuerbaren Gasdruckfedern, Geber-Nehmer-Systemen, Normalien für den Formenbau und Führungselementen zu sehen, die bei den chinesischen

Messebesuchern auf großes Interesse gestoßen sind. Damit dürfte auch der Bekanntheitsgrad des führenden europäischen Normalienherstellers in China deutlich gestiegen sein.

» **weitere Informationen**

 **Nach oben**

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr beziehen wollen, klicken Sie **hier**.

Impressum

FIBRO GmbH, Weidachstrasse 41-43, DE-74189 Weinsberg

Tel. +49 (0) 71 34 / 73-0, Fax +49 (0) 71 34 / 73-2 18, info@fibro.de, www.fibro.de

Geschäftsbereich Normalien, August-Läpple-Weg, 74855 Hassmersheim

Tel. +49 (0) 62 66 / 73-0, Fax +49 (0) 62 55 / 73-2 37

Geschäftsführer: Jochen Lütkemeyer (Vorsitzender), Jürgen Gurt

Steuer-Nr. 65200/38903, UST-ID-Nr. DE 145 764 961, Handelsregister-Nr. HRB 100248 Stuttgart

Redaktion: © FIBRO GmbH, Marketing-Service

© 2010 FIBRO GmbH. All Rights Reserved